

IX CONGRESSO BRASILEIRO DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO
V SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA
VI MOSTRA DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

**Seja um patrocinador
ou expositor.**

IXCBUC

CONGRESSO BRASILEIRO DE
UNIDADES DE CONSERVAÇÃO



**Futuros Possíveis:
Economia e Natureza.**

**FLORIANÓPOLIS | SANTA CATARINA
DE 31.07 A 02.08 DE 2018**

CENTRO DE CONVENÇÕES DE FLORIANÓPOLIS



→ APRESENTAÇÃO



Unidades de Conservação (UC) são fundamentais para o nosso planeta. Elas preservam e conservam a flora, a fauna e os recursos hídricos, ajudam a recuperar ecossistemas, são muito importantes para a saúde e o bem-estar humano e, sobretudo, são a chance de manter pelo menos parte do nosso patrimônio natural preservado para as futuras gerações.

A Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza entende que essa é a estratégia mais efetiva de conservação existente e, ao longo de seus 27 anos, tem empreendido esforços para fortalecer e consolidar as Unidades de Conservação do Brasil.

Assim nasceu o Congresso Brasileiro de Unidades de Conservação, uma história que em 2017 completou 20 anos.

8 edições

+ 10.000
participantes

14 simpósios

96 moções
encaminhadas

338 palestras e
conferências

807 trabalhos
técnicos

149 expositores

Simpósio internacional de conservação da natureza

Paralelamente ao IX CBUC, acontecerá o V Simpósio Internacional de Conservação da Natureza, que contará com a participação de alguns dos maiores especialistas do mundo na temática conservacionista.

O simpósio ocorrerá ao longo do evento e destinará espaço a discussões centradas em assuntos relacionados ao manejo das Unidades de Conservação e temas correlatos, especialmente em relação à gestão para resultados, alternativas para a proteção da biodiversidade, economia dos ecossistemas e da biodiversidade, perda de recursos naturais, serviços ecossistêmicos, entre outros.





Mostra de conservação da natureza

Em sua sexta edição, a Mostra de Conservação da Natureza – outro evento paralelo a CBUC – será um espaço para que patrocinadores e parceiros institucionais possam divulgar suas ações em prol da conservação dos recursos naturais, de seu uso sustentável, assim como iniciativas inspiradoras e de vanguarda. Tanto os congressistas quanto o público geral terão acesso à mostra, garantindo que um número expressivo de pessoas tenha a oportunidade de conhecer práticas inovadoras que aliam a natureza à economia.

Ao participar do CBUC, sua organização terá a oportunidade de compartilhar um público altamente qualificado as ações que desenvolve dentro das temáticas de Conservação da Natureza, Meio Ambiente, Sustentabilidade e Investimento Social Privado.

→ TEMA



Futuros Possíveis: Economia e Natureza.

Queremos ampliar a discussão sobre como a conservação pode ser uma alternativa viável para uma economia com visão de futuro. A natureza e os ecossistemas têm valor inestimável para o bem-estar humano e, cada vez mais, fica claro que as atividades econômicas podem integrar esse valor de maneira positiva.

A transformação que precisamos para o mundo que queremos.



Florianópolis

Um dos cenários mais inspiradores e biodiversos que existem em nosso país.

Em sua paisagem, são encontrados mangues, restingas, dunas, praias e costões, abrigando diversas Unidades de Conservação, com várias opções de visitação em UCs, tanto em terra quanto em mar. O objetivo de realizar o IX CBUC na capital de Santa Catarina visa reforçar a necessidade de ampliar o impacto da conservação nos ecossistemas singulares e continuamente ameaçados da região. Para tanto, é fundamental divulgar os resultados gerados pela ciência e engajar a sociedade para garantir um planeta equilibrado e com melhores condições de vida a todos.



→ PREMISSAS DO IX CBUC



INOVAÇÃO: Vamos trazer diferentes abordagens, temas contemporâneos e palestras mais dinâmicas. Queremos antecipar cenários e explorar novas soluções.

TECNOLOGIA: Desde a apresentação dos trabalhos técnicos até um novo sistema de submissão de moções, tudo será pensado de modo a usar a tecnologia a favor dos congressistas. Informações rápidas, compartilháveis e acessíveis.

SUSTENTABILIDADE: Nessa edição, buscaremos soluções alternativas e inovadoras, com o objetivo de reduzir ao máximo o impacto do evento. Da comunicação visual ao cuidado na seleção dos materiais utilizados. Do consumo de produtos locais à destinação correta dos resíduos. Nós faremos um evento sustentável.

DIVERSIDADE: Dentro da programação, buscaremos aproximar públicos de diferentes setores da sociedade, integrando temas, compartilhando conhecimento, promovendo a troca de experiências e acrescentando uma pitada da riquíssima cultura local.

COLABORAÇÃO: O estado de Santa Catarina abriga um número expressivo de UCs, projetos apoiados pela Fundação Grupo Boticário, ONGs e parcerias estratégicas que estarão ao nosso lado, trazendo exemplos práticos e resultados concretos do trabalho que realizamos em colaboração. Quem participar do CBUC terá a chance de ver na prática o impacto positivo que os esforços de conservação podem representar.



A Dinâmica

PROGRAMAÇÃO PRINCIPAL

Acontece na parte da manhã. Todos os dias, um painel e uma conferência trarão temas relevantes para a discussão sobre áreas protegidas, com uma abordagem contemporânea e instigante.

SIMPÓSIOS

Divididos em 3 grandes temas, os simpósios acontecem no período da tarde e terão uma programação que propiciará, sobretudo, a troca de informação.

MOSTRA

Espaço que abrigará pavilhões temáticos e oportunizará ao público o contato com projetos, iniciativas, produtos e tendências inovadoras. O acesso é aberto ao público geral e a expectativa é de uma grande circulação de pessoas ao longo dos três dias.

MINI ARENA

Projetada para abrigar eventos paralelos para até 150 pessoas, contará com equipamentos audiovisuais e uma programação que receberá tanto o público inscrito no Congresso quanto o público em geral.

Contaremos, ainda, com mostra de vídeos, lançamento de publicações, eventos paralelos e muito mais!

→ COTAS



OURO 150 mil	PRATA 100 mil	BRONZE 50 mil	CONTRAPARTIDA*
X			Vídeo institucional/comercial de até 30 segundos com exibição nos intervalos do evento (produzido e fornecido pelo patrocinador).
X			Possibilidade de assinatura de evento cultural pós-programação.
X	X		Marca em toda a comunicação visual do evento.
X	X		Inserção de marca em anúncios e folheteria de divulgação do evento.
X	X		Exibição de vídeo na sala de projeção (a ser validado pela organizadora).
X	X	X	Marca no guia de programação (versão digital).
X	X	X	Marca na plenária.
X	X	X	Espaço na programação da mini arena.
36 m ²	18 m ²	12 m ²	Estandes com estrutura básica na área de exposição.
10	6	3	Inscrições grátis.

*Para contratos firmados dentro dos prazos de produção dos materiais. Caso contrário, poderá não entrar em todos os itens especificados.

→ A FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO DE PROTEÇÃO À NATUREZA

A Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza é uma instituição sem fins lucrativos, com sede em Curitiba (PR) e atuação em todo o Brasil. Criada em setembro de 1990, é fruto da inspiração de Miguel Kringsner, fundador de O Boticário e atual presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário.

A instituição tem como objetivo contribuir para a conservação da natureza, para garantia de vida no planeta, por meio de quatro focos de atuação:

Áreas protegidas

Um dos meios mais efetivos de conservação da natureza, que se traduz em manutenção de áreas naturais, incentivo à pesquisa científica, contribuição para criação, ampliação e fortalecimento de UCs e muito mais.

Espécies e ecossistemas

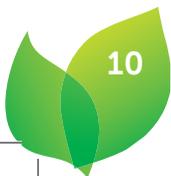
Somos um dos maiores financiadores de projetos de pesquisa científica da iniciativa privada no Brasil, com resultados expressivos e consolidados em 26 anos de Editais de Apoio a Projetos de Terceiros, contemplando centenas de espécies em todos os biomas brasileiros.

Mudanças climáticas

Acreditamos que a Adaptação Baseada em Ecossistemas seja uma das formas mais eficazes para a ampliação da resiliência da sociedade em relação aos efeitos da mudança do clima, por isso, trabalhamos para que políticas públicas e privadas passem a incorporar essa estratégia.

Economia da biodiversidade

Acreditamos no potencial que os negócios têm para gerar conservação da natureza e bem-estar socioeconômico e apoiamos o desenvolvimento de modelos de negócios com impacto positivo para a biodiversidade, buscando inovação dentro de lógicas já consagradas, como pagamento por serviços ambientais e/ou valoração de áreas naturais.



Para informações adicionais, entre em contato com:

Bianca Brasil

Fone +55 41 3318 2672

brasil@fundacaogrupoboticario.org.br

www.fundacaogrupoboticario.org.br/cbuc



FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO
DE PROTEÇÃO À NATUREZA